Учреждение образования

«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»

Факультет компьютерных систем и сетей

Кафедра экономики

Отчет к лабораторной работе №4

БГУИР КП 1-40 04 01 083 ПЗ

Выполнили:

студенты гр. 953504

Слиж М.Д.

Кондрашов И.Д.

Проверил:

кандидат экономических наук,

доцент кафедры экономики

Рагель Д.М.

Минск 2023

**1. Название (нейминг)**

Залетайка

**2. Позиционирование бренда**

«Расширение прав и возможностей будущих мам на каждом этапе пути»

**3. Слоган**

Здоровье и счастье — главное в жизни

**4. Логотип (визуально), товарный знак**



**5. Миссия, ценности, легенда**

Мы дарим время для настоящего. Быстро. С любовью. Как для себя.

Залетайка – функциональное приложение, имеющее как мобильный, так и веб-интерфейс. Наполнено красочными и полезными тематическими картинками. Так же есть большое количество полезных тематических статей.

а. Функциональное измерение. Это приложение отличается от других тем, что для нас главное, чтобы наши клиенты могли свободно получить консультацию профессионалов в любой момент на любом этапе беременности почти мгновенно.

б. Социальное измерение. Приложение будет крайне полезно обществу ввиду того, что на постсоветском пространстве не принято разговаривать о личных проблемах со здоровьем. В нашем приложении женщины могут делиться и решать свои проблемы в любое время дня и ночи.

в. Ментальное измерение. Когда клиенты заходят в это приложения они чувствуют заботу о себе и своем ребенке, чувствую себя безопаснее и увереннее.

**6. Легенда**:

На ранних этапах разработки команда дизайнеров приложений, разработчиков и медицинских экспертов собралась вместе, чтобы обсудить идеи для приложения, которое будет поддерживать беременных женщин на протяжении всего периода их беременности.

Они провели обширное исследование потребностей беременных женщин, включая общие проблемы, вопросы и проблемы, с которыми они сталкиваются во время беременности.

Используя это исследование, они создали ориентированный на пользователя дизайн, который будет предоставлять персонализированную поддержку и информацию женщинам на каждом этапе беременности.

Приложение было разработано, чтобы быть интуитивно понятным и удобным для пользователя, с такими функциями, как персонализированный калькулятор даты родов, отслеживание симптомов и образовательные ресурсы по таким темам, как питание, физические упражнения и дородовой уход.

Медицинские эксперты в команде тесно сотрудничали с разработчиками, чтобы обеспечить точность и актуальность предоставленной информации, а также соответствие приложения самым высоким стандартам безопасности и конфиденциальности.

По мере разработки приложение прошло несколько раундов тестирования и отзывов от беременных женщин и медицинских работников, чтобы убедиться, что оно эффективно и отвечает их потребностям.

Наконец, после нескольких месяцев разработки и доработки приложение было запущено, и оно быстро стало популярным инструментом для беременных женщин, которым нужна поддержка и информация во время беременности.

**7. Каналы продвижения**

SMM

Все мессенджеры такие как: Instagram,Telegram, VK и другие.

Продвижение бизнеса в социальных сетях можно назвать интерактивным контент-маркетингом. Работа ведется в двух направлениях: улучшение репутации компании и увеличение продаж. Достоинство SMM – двусторонняя коммуникация, возможность наладить обратную связь, сформировать растущее лояльное сообщество.

Контекстная реклама

- минимальные финансовые вложения на старте, быстрый и простой запуск рекламной кампании;

- полную прозрачность – цена клика на рекламное объявление устанавливается пользователем, все фиксируется в отчетах;

- точное попадание в целевую аудиторию – рекламу продукта видят только пользователи, задавшие соответствующий запрос;

- разнообразие настроек, включая геотаргетинг, минус-фразы и т.д., благодаря которым отсекается ненужная аудитория и бюджет тратится рационально.